

Protokół z posiedzenia Konińskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego, które odbyło się w dniu 8 maja 2013 r.

I. Spotkanie Konińskiej Rady Pożytku Publicznego dzieliło się na dwie części:

Spotkanie członków Konińskiej Rady Pożytku Publicznego z udziałem Pełnomocnika ds. ON i NGO Bartosza Jędrzejczaka, który przybliżył zebranym temat w ramach 5.4.2 przygotowywanego wspólnie z Lesznem i Poznaniem. Celem projektu jest przygotowanie narzędzi do współpracy z III sektorem. Realizacja tego projektu pozwoli na wypracowanie procedur, organizację kawiarenek obywatelskich, zorganizowanie szkoleń dla NGO, porady eksperckie i obsługę Dni Organizacji Pozarządowych.

B. Jędrzejczak poinformował o rozstrzygniętym przetargu na Centrum Organizacji Pozarządowych – wygrała go firma MARO-BUD. Kolejnym tematem przedstawionym przez B. Jędrzejczaka był Program współpracy, który zostanie wysłany w poniedziałek, 13 maja br. do wszystkich członków Rady celem przekonsultowania. Maksymalny czas zapoznania się i wniesienia uwag – 2 tygodnie. Członkowie omówili pismo skierowane do Rady MOPR.II.0801.7.2013 z 06.05.2013 r. dot. przygotowania strategii rozwiązywania problemów społecznych. Rada podjęła decyzję, że sprawę poruszoną w tym piśmie członkowie Rady będą omawiać korespondencyjnie pomiędzy sobą aby wypracować wspólne stanowisko w tej sprawie.

Ponadto omówiono akcję 1% - jak zagospodarować banery oraz zaangażować wolontariuszy do ściągnięcia banerów. Rada planuje monitorować efekty, jakie przyniosła akcja.

II. Druga część spotkania miała formę otwartą – przedstawiciele Rady spotkali się z zaproszonymi przedstawicielami organizacji pozarządowych. Spotkanie rozpoczęła Przewodnicząca Rady Karina Akseńczuk witając przybyłych i przedstawiając temat spotkania. Spotkanie miało na celu poznać oczekiwania i pomysły przedstawicieli NGO na zorganizowanie Tygodnia/Weekendu Organizacji Pozarządowych.

- Monika Kosińska – przedstawiła pomysł Gry Miejskiej, która umożliwi poznanie organizacji pozarządowych, przybliżenie ich działalności, w czasach, gdy zaufanie społeczeństwa do III sektora spada po precedensach nagłośnionych w mediach. Zapytała też zgromadzonych czy zgłaszają chęć przystąpienia do organizacji i udziału w Tygodniu Organizacji Pozarządowych.
- Dariusz Loch Fundacja Otwarcie - wątpił, czy taki Tydzień/Weekend będzie miał zainteresowanie mieszkańców miasta.
- Monika Kosińska – piknik, targi nie są dobrą formą promocji organizacji i zainteresowania nimi mieszkańców. Należy uatrakcyjnić formę pokazania czym organizacje pozarządowe się zajmują.
- Dariusz Loch Fundacja Otwarcie – spróbujmy robić coś dla organizacji pozarządowych, np. porady księgowe, prawne itp.
- Piotr Głapa CAPOEIRA Konin – zaproponował kiermasz, jako formę kondensacji wszystkich organizacji pozarządowych. Kiermasz pozwoliłby każdej organizacji na zaprezentowanie swoich możliwości i umiejętności.

- Dariusz Loch Fundacja Otwarcie – różnorodność organizacji pozarządowych jest atutem, na którym można bazować. Każda organizacja ma swoją charakterystykę, trzeba tylko opracować formułę, która zachęci mieszkańców miasta.
- Karina Akseńczuk – zaproponowała opracowanie i przygotowanie kalendarza imprez.
- Waldemar Duczmal – Akcja Konin – organizacje winny się wspierać i uzupełniać. Zaproponował Nocny Autobus – jako szansę integracji wszystkich organizacji. Lub organizację debaty Oxfordzkiej – dotyczącej działania samorządu.
- Krystian Majewski Konin Młodych – ważnym aspektem budowania zaufania do organizacji pozarządowych jest nie tylko budowanie zaufania na linii mieszkańcy – III sektor ale także relacji III sektora i strefy biznesu tak, żeby biznes poznał i zrozumiał organizacje pozarządowe. Zaproponował cykl debat medialnych aby III sektor zaistniał nie tylko na plakatach.
- Monika Kosińska – Społeczna Rada nie dysponuje żadnymi środkami ale mamy przychylność mediów. Wspólna kampania wizerunkowa może pomóc znaleźć środki.
- Piotr Glapa CAPOEIRA Konin – każda z organizacji ma swoich odbiorców, tzw. Marketing szeptany jest bardzo skuteczną formą.
- Monika Kosińska – każda organizacja będzie mogła pokazać swój pomysł na pokazanie siebie.
- Marek Olejnik Fundacja Podaj Dalej – Tydzień Organizacji pozarządowych jest dobrą okazją aby organizacje pozarządowe pokazały swój potencjał.
- Michał Czajor – Kto będzie koordynatorem? Czy chcemy zmienić wizerunek organizacji pozarządowych czy wiemy jakie jest postrzeganie III sektora? Może należałoby zrobić badanie/ ankietę?
- Monika Kosińska – głównym koordynatorem ma być Konińska Rada Pożytku Publicznego, zostanie stworzony Komitet Organizacyjny, złożony z przedstawicieli organizacji pozarządowych.
- Krystyna Pokora Towarzystwo Przyjaciół Dzieci – Tydzień Organizacji Pozarządowych jest potrzebny aby mieszkańcy miasta mieli lepszą wiedzę na temat poszczególnych organizacji pozarządowych, zakresu i przedmiotu ich działalności.
- Michał Czajor – należałoby zrobić ankietę, która pokazałaby nam jaką wiedzę nt. organizacji pozarządowych mają mieszkańcy miasta. Zasugerował zrobienie takiego badania przed imprezą.
- Piotr Pęcherski – taka ankietą pozwoliłaby – w przypadku braku skutków – na zmodyfikowanie działań.
- Karina Akseńczuk – jeżeli nie będziemy aktywnie działać i nie wyjdziemy na zewnątrz – nie dowiemy się czy działamy w dobrym kierunku.
- Dariusz Loch pochwalił pomysł banerów z akcją 1% przygotowanych przez KRDP, które jego zdaniem były świetnym pomysłem.
- Przedstawiciel Konina Młodych – niech Tydzień/ Weekend organizacji Pozarządowych będzie czasem dobrej promocji medialnej.

- Monika Kosińska – aby każda organizacja dobrze się wypromowała – musi zaprezentować się w atrakcyjny sposób.
- Michał Czajor przedstawił pomysł: W uzgodnieniu z dyrektorami szkół przeprowadzić pogadanki w szkołach (w przedziale wiekowym 10-15 lat) mające na celu przybliżenie postaci organizacji pozarządowych, tematyki III sektora (np. po dwóch przedstawicieli organizacji bardzo różniących się od siebie zakresem działania).
- Andrzej Łacki – PTTK – aktywna forma ma rację w dni wolne od pracy. Spacer, bieg i inne formy aktywności zajmują kilka godzin i w dniu roboczym, nie będą miały zbyt wielu zwolenników. Gra miejska przybliży do organizacji. Ważnym aspektem jest nagroda.
- Krystyna Pokora TPD – poza promocją medialną dobrze byłoby zorganizować tzw. Drzwi Otwarte aby każdy mógł przyjść i zapoznać się ze specyfiką działania organizacji.
- Waldemar Duczmał – Należałoby zaangażować do debaty młodzież licealną. Debata mogłaby dotyczyć np. tematu: czy organizacje pozarządowe są potrzebne w Koninie?
- Monika Kosińska wyszła z propozycją wyłonienia grupy roboczej, żeby stworzyć ramowy scenariusz Tygodnia Organizacji Pozarządowych.
- Janusz Miedziński – Akcja Konin - propozycja poszukania i opracowania darmowego kalendarza internetowego aby każda organizacja mogła wpisać do niego swoje propozycje.
- Andrzej Łacki zaproponował by każda organizacja na swojej stronie internetowej zamieściła informację o tym przedsięwzięciu dla nagłośnienia imprezy.
- Michał Czajor – propozycja by z każdych obecnych na tym spotkaniu poinformował 4 przedstawicieli o kolejnym potkaniu tak aby mogło włączyć się w to więcej organizacji.
- Waldemar Duczmał – poruszył temat konkursu na mini granty dla niepełnosprawnych. Zapytał czy Miasto Konin przewiduje granty dla innych obszarów działań.
- Monika Kosińska poinformowała, że będzie konkurs na kulturę.

W wyniku dyskusji ustalono termin kolejnego spotkania na 21 maja (wtorek), godz. 18.00. Na tym spotkanie zakończono.