

Załącznik nr 2 do raportu

Zestawienie odpowiedzi ankietowanych w kategorii inne.

Odpowiedzi są cytowane, nie były poprawiane stylistycznie i gramatycznie.

W których miejscach urządzenia reklamowe i reklamy Ci przeszkadzają? (wiele wyborów)

odpowiedź inne:

- Powinny zniknąć reklamy z przestrzeni miejskiej, publicznej oraz prywatnej, jest to psucie estetyki miasta, dróg itp.
- Reklamy zbyt blisko jezdni, reklamy przy każdym skrzyżowaniu
- Powinny zniknąć wszelkie rzydrożne bilbordy
- Na Urzędzie Miasta
- szyldy na elewacjach budynków, szczególnie na głównych ulicach miasta
- Jest ich zdecydowanie za dużo
- Ulotki w skrzynce
- tablice reklamowe na terenie nieruchomości
- wszystkie które nie są spójne ze sobą albo z budynkiem
- przeszkadza mi tylko zbyt duża agregacja reklam
- na poboczach ulic
- na przyczepach samochodowych stawianych gdzie popadnie oraz oklejonych samochodach (graty), które też parkowane są w centralnych miejscach miasta
- Wszystkie, reklama stacjonarna to relikty.
- Duże szyldy reklamowe na elewacjach budynków
- na parkingach, lawetach
- Przeszkadzają mi butelki po alkoholu na ul. Skłodowskiej -Curie bo to jest negatywna wizytówka dla miasta. Skorośmieciarki zabierają worki z odpadami, mogą również sprzątać ulice. Na naszej ulicy nikt nie wyrzuca butelek, natomiast przechodnie każdego dnia. Do tego droga dziurawa i bez oświetlenia często służy pijakom jako toaleta. śmieci,

- Billboardy szpecące
- przeszkadzają mi tylko reklamy, których stan techniczny i estetyczny jest naganny
- blisko innych reklam - przykład Zatorze, Chopina - nagromadzenie tak wielu szyldów uniemożliwia odczytanie jakiejkolwiek informacji
- reklamy na budynkach
- Zbyt wiele reklam na jednym budynku
- Nie przeszkadzają mi reklamy.
- W oknach miejskich autobusów
- Na elewacjach kilkakrotnie powtórzone tablice i szyldy. Np "kantor" 4 tablice na jednej
- w każdym miejscu, w którym reklama może zaburzyć ład przestrzenny miasta
- reklamy w starej części miasta

Które miejsca powinny podlegać szczególnej ochronie pod względem ograniczenia reklam ze względu na reprezentację miasta? (wiele wyborów)

odpowiedź inne:

- Tablice na elewacji. Np "kantor" 4 tablice na 2m2. Albo "bank" 5 razy napisane na małej powierzchni elewacji. Te przykłady są obok ratusza. To samo dotyczy zasłaniania elewacji płytami pcv jak "kanapki" Na tej samej ulicy idąc w stronę urzędu miasta od fary. Zaparkowane lawety z billboardami. Agencje biorą za to pieniądze ze taka laweta stoi np przy policji. Najbrzydsza ulica w Koninie to Spółdzielców, Paderewskiego i Jana Pawła. Na starówce wszystkie szyldy powinny być subtelne i w jednej estetyce. Jak w Krakowie. Na starówce
- Całe miasto. Nie powinno być stref o lepszej i gorszej ochronie. Wygląd całego miasta mówi o jego estetyce.
- Ul. Chopina
- Każde miejsce reprezentuje miasto. Reklama wenerologa obok rzeźby w przestrzeni publicznej świadczy o poziomie świadomości estetycznej i kulturalnej w tym mieście.
- Wszystkie
- Nic nie powinno być zmieniane przez przepis. Kwestię reklam i estetyki zmienia trend i wolny rynek.

- ten obrzydliwy telebim na skrzyżowaniu Kleczewskiej i Spółdzielców powinine być usunięty. nie dość że źle wyświetla i sa martwe piksele to jeszcze rozprasza podczas jazdy animacją.
- Chopina
- Miejsca w pobliżu szkół / przedszkoli, okolice kościołów.
- wszystkie budynki użyteczności publicznej, chaos reklamowy to zanieczyszczenie naszej wspólnej przestrzeni
- Skrzyżowania ulic
- osiedle Chorzeń
- Cały Konin za dużo billboardów
- Każda główna ulica gdyż reklama stanowi zagrożenie dla bezpieczeństwa w ruchu drogowym. Większym zagrożeniem są brudne pobocza ulic z butelkami po alkoholu oraz nieoświetlone drogi osiedlowe stanowiące miejsca schadzek, toalet, pełniące rolę wysypisk smieci.
- Główne ulice miasta, np. ulica Chopina
- we wszystkich miejscach miasto należy chronić prze reklamą CHAOTYCZNĄ, ZNISZCZONĄ, ZAGĘSZCZONĄ
- Place zabaw, rejon przy szkołach. Tam gdzie chodzi się na spacer. Trasy rowerowe.
- Całe miasto
- ul Chopina
- Serio? Każde miejsce Konina wymaga uregulowania!
- ul. Chopina
- tylko obiekty zabytkowe
- Jeśli chodzi o reprezentację miasta to w całym mieście powinien być ład i porządek reklamowy. W każdym miejscu.
- Teren przyległy do głównych dróg
- Urząd Miasta.

Co Ci przeszkadza w reklamach? (wiele wyborów)

odpowiedź inne:

- na Staraku ogólny brak poszanowania estetyki i historii, tandentna kolorystyka reklam
- Brak umiar w ilości reklam, ich jakość. reklamy zniszczone, nieaktualne - zaśmiecające pobocza i elewacje budynków.

- wykonanie - ohydne projekty graficzne z ohydna kolorystyką
- Estetyka wykonania, bałagan, chaos
- Brak jednolitej myśli estetycznej, zwartości kompozycyjnej, jarmarczny misz-masz, amatorskie przygotowywanie kampanii reklamowych, wykonywanie reklam przez ludzi, którzy nie mają wiedzy o psychofizjologii widzenia, zasadach kompozycji i oddziaływaniu reklam
- Brak jakiegokolwiek spójności
- Nic mi nie przeszkadza. To jedna z form zarabiania i utrzymywania urzędników w UM Konin.
- Brak estetyki, słaba jakość wykonania,
- Brak estetyki, słaba jakość wykonania,
- Brak estetyki, słaba jakość wykonania,
- antyludzkie przesłanie (np. billboardy Roberta Popkowskiego)
- Brak estetyki, słaba jakość wykonania,
- Wielkość, pstrokate i niepasujące do siebie reklamy przyczepione obok siebie
- Brak estetyki, słaba jakość wykonania,
- bycie zmuszonym do ciągłego odbioru reklam
- Brak estetyki, słaba jakość wykonania,
- rozmiar
- Estetyka
- Brak estetyki, słaba jakość wykonania,
- Nieaktualne lub zniszczone, powiewające na wietrze reklamy nie są na bieżąco usuwane
- przeszkadzają mi tylko reklamy, których stan techniczny i estetyczny jest naganny
- Oraz brak estetyki. Często wiszą stare ze zwisającym papierem.
- Brak estetyki, słaba jakość wykonania,
- Treść antyaborcyjna :) :)
- Plakaty antyaborcyjne
- jakość wykonania
- Brak estetyki, słaba jakość wykonania,
- reklamy zniszczone, podarte, spłowiałe, źle zamocowane, ogólnie tworzące klimat slumsów
- Po prostu są brzydkie. Mamy 2021, posadźmy drzewa a nie metalowe konstrukcje.

- Stare nieaktualne i nie usunięte reklamy oraz ich konstrukcje
- Przysłaniają krajobraz
- brak estetyki w ich rozmieszczeniu, zasłanianie krajobrazu
- Brak spójności stylistycznej w ramach jednego budynku
- duże rozmiary
- Że nie dba się o ich utrzymanie.
- estetyka, treść (np. plakaty wyborcze)
- treść
- stan reklamy (duża część jest zniszczona), niedopasowanie względem stylu architektonicznego (część reklam w stylu szyldów mogłaby zostać, gdyby została przeprojektowana i lepiej dopasowana do otoczenia)
- Podnoszenie podatków.
- Brak estetyki
- ogólnie zbyt duża 1 i zagęszczenie tablic na danym terenie
- szpetota, szczególnie po zbyt długim czasie ekspozycji
- Brak jakiegokolwiek poczucia estetyki
- zaniedbane miejsca reklamowe - np. przy rondach jadąc na Cmentarz w Morzysławiu - przed MOSIR-em i Lidlem - po lewej stronie - pozostałość po starej reklamie - "straszy" jakby było to miejsce zapomniane