

#KONIN_UchwałaKrajobrazowa

**Szczegółowa
prezentacja wyników
z konsultacji
społecznych**

**TU tworzymy
ŁADny Konin**
sprzątamy reklamy

12 KWIETNIA 2021

**URZĄD MIEJSKI W KONINIE
WYDZIAŁ URBANISTYKI I ARCHITEKTURY**

KONIN
tu płynie energia



Spis treści

1.	Informacje ogólne	2
	Podstawa prawna	2
	Przedmiot konsultacji	2
	Cel konsultacji.....	3
	Termin przeprowadzenia konsultacji	3
	Zasięg terytorialny	3
2.	Przebieg konsultacji	3
	Wykorzystywany kanał komunikacji	3
	Formy przeprowadzenia konsultacji.....	3
3.	Wyniki konsultacji.....	4
	Badanie ankietowe	4
4.	Informacje pozostałe.....	10



1. Informacje ogólne

Podstawa prawna

Ustawa z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r., poz. 713).

Uchwała nr 395 Rady Miasta Konina z dnia 27 czerwca 2012 roku w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji z mieszkańcami Konina.

Uchwała nr 158 Rady Miasta Konina z dnia 26 czerwca 2019 r. w sprawie zmiany uchwały nr 395 Rady Miasta Konina z dnia 27 czerwca 2012 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji z mieszkańcami Konina.

Uchwała Rady Miasta Konina nr 790 z dnia 24 września 2018 roku w sprawie przygotowania projektu ustalającego zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Zarządzenie nr 11/2021 Prezydenta Miasta Konina z dnia 25 stycznia 2021 roku w sprawie przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących uchwały krajobrazowej w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Przedmiot konsultacji

Przedmiotem konsultacji było określenie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz materiałów budowlanych, z jakich mają być wykonane w mieście Koninie.

W ramach prac dotyczących projektu uchwały krajobrazowej poproszono uczestników o wypełnienie anonimowej ankiety na stronie internetowej i wyrażenie opinii oraz sugestii na temat postrzegania przestrzeni miejskiej, które pomogą nam ulepszyć krajobraz naszego miasta. Uwagi mieszkańców będą wytyczną i kierunkiem tworzenia projektu uchwały krajobrazowej.

Cel konsultacji

Przeprowadzenie konsultacji miało na celu uzyskanie opinii mieszkańców na temat obiektów reklamowych na terenie miasta Konina, aby wypracować jednolite standardy miejskie, które pozwolą poprawić estetykę miasta i uporządkować jej przestrzeń.

Termin przeprowadzenia konsultacji

Wydział Urbanistyki i Architektury Urzędu Miejskiego w Koninie przeprowadził konsultacje społeczne z mieszkańcami miasta w terminie od 8 lutego do 15 marca 2021 roku.

Zasięg terytorialny

Konsultacje dotyczyły całego obszaru miasta Konina. Do uczestnictwa w badaniu ankietowym zaproszono wszystkich mieszkańców miasta Konina.

2. Przebieg konsultacji

Wykorzystywany kanał komunikacji

Informacja o przeprowadzeniu konsultacji społecznych pojawiła się w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego w Koninie, na stronie internetowej miasta w [zakładce konsultacje społeczne](#), na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego oraz na profilu portalu społecznościowego – [Facebook](#).

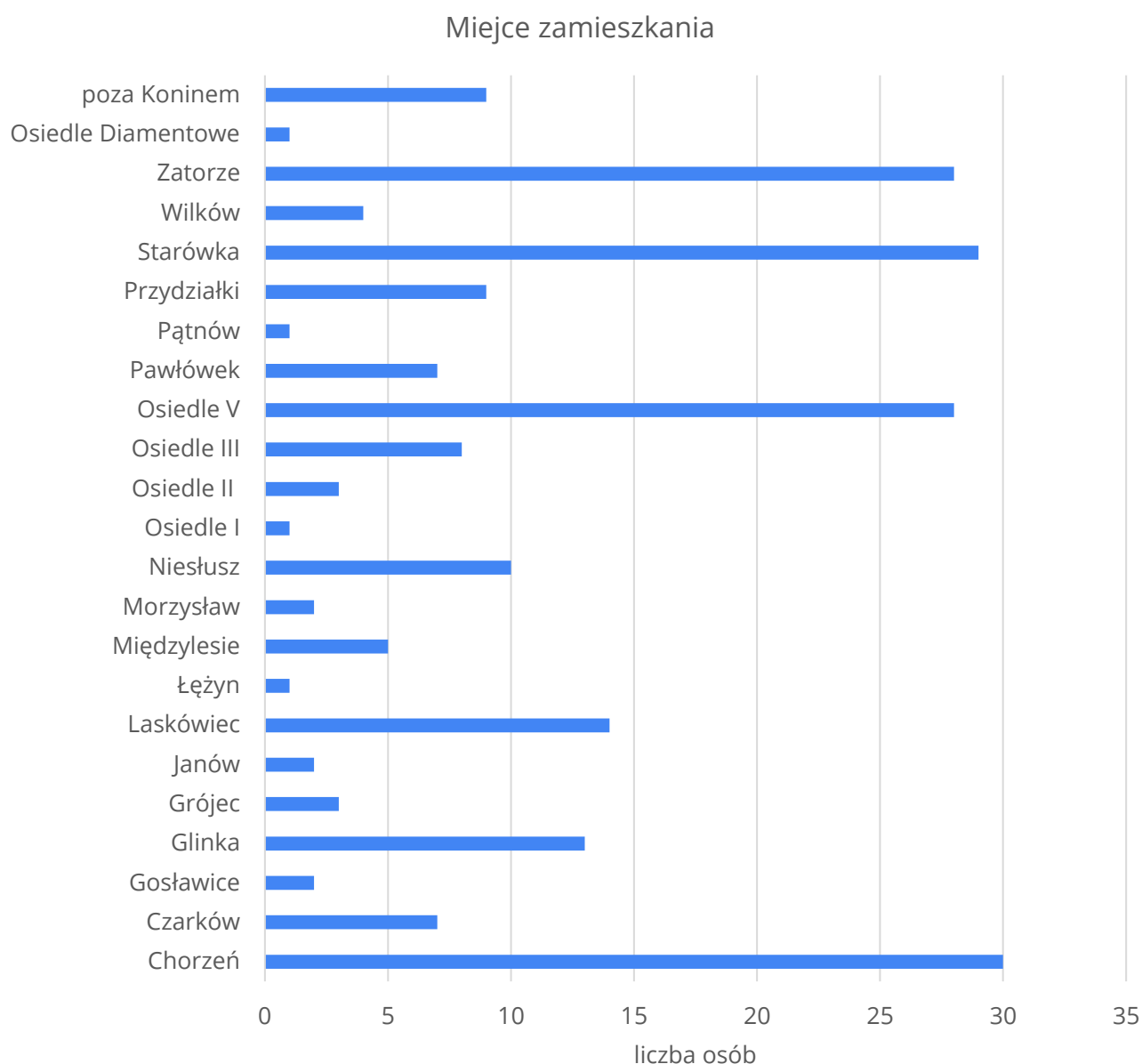
Formy przeprowadzenia konsultacji

Konsultacje przeprowadzone zostały poprzez badanie ankietowe na stronie internetowej. Celem badania było zebranie opinii mieszkańców w zakresie postrzegania przestrzeni publicznej w mieście Koninie. Anonimowa ankieta obejmowała pytania zamknięte z jedną możliwą odpowiedzią, pytania zamknięte wielokrotnego wyboru oraz pytania otwarte. Badanie miało charakter sondy i polegało na dobrowolnym uczestnictwie zainteresowanych osób. Ankieta była skierowana do przedsiębiorców korzystających z reklamy jak i wykonujących reklamy, do właścicieli udostępniających miejsce pod reklamę, do mieszkańców domów jednorodzinnych i domów wielorodzinnych, zatem należy zauważyć, że udział w badaniu był otwarty i skierowany do wszystkich.

3. Wyniki konsultacji

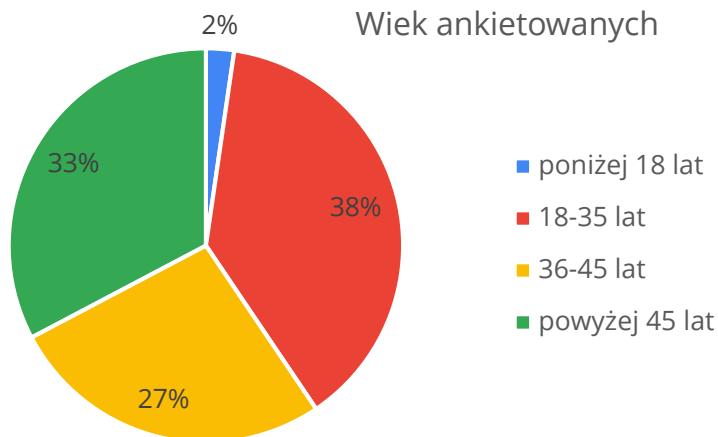
Badanie ankietowe

W konsultacjach udział wzięło 217 osób. W tym 95% osób zadeklarowało, że jest mieszkańcem miasta Konina. Najwięcej osób udzieliło się z osiedli: Chorzeń - 14%, Osiedle V - 13%, Starówka - 13% i Zatorze - 13%. Nie było zainteresowania wśród mieszkańców osiedli: Cukrownia, Gaj, Maliniec, Mieczysławów, Osada, Osiedle IV. Udział w ankiecie wzięli mieszkańcy spoza Konina: Dębicz, gmina Kazimierz Biskupi, Grochowy, Kramsk, Nieświastów, Posada, Rychwał.

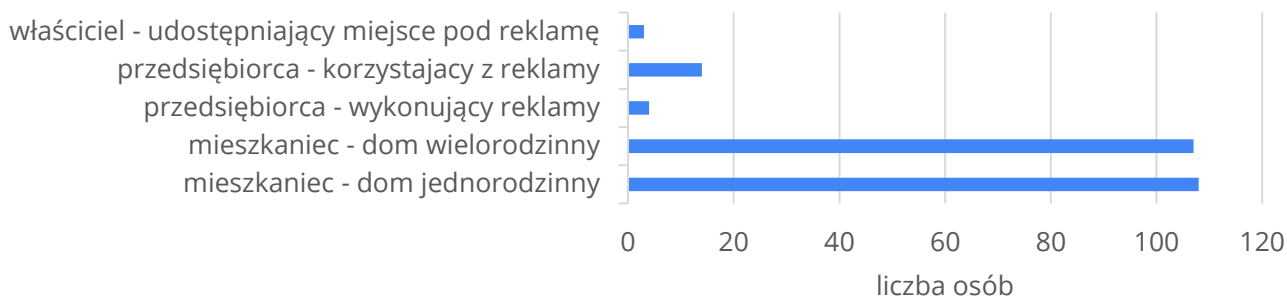


Znaczna liczba respondentów – 38% była w przedziale wiekowym 18 – 36 lat.

Wysoka frekwencja osób była również w przedziale wiekowym powyżej 45 lat i wynosiła 33%.

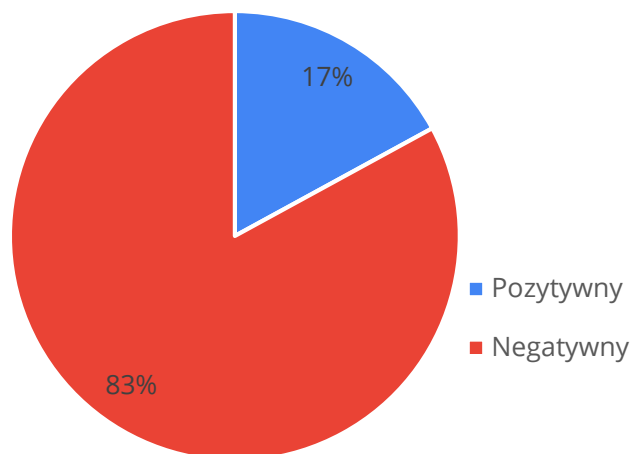


Przynależność do wybranej grupy adresatów

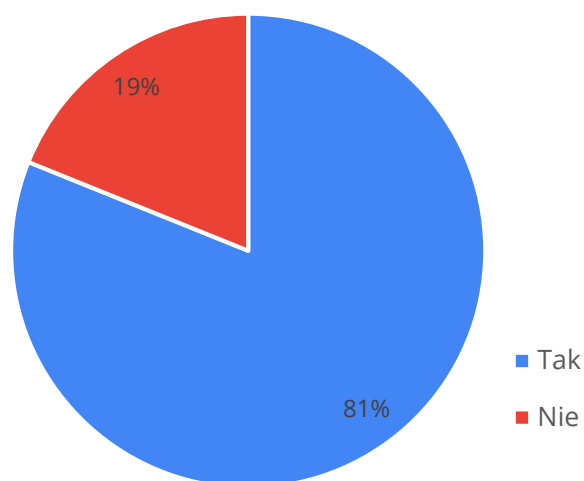


Ponad 90% biorących udział w ankiecie to mieszkańcy domów jednorodzinnych i wielorodzinnych, niecałe 10% ankietowanych to przedsiębiorcy powiązani z reklamą i właściciele gruntów przeznaczonych pod reklamę.

Jaki wpływ Twoim zdaniem mają reklamy na krajobraz miasta?



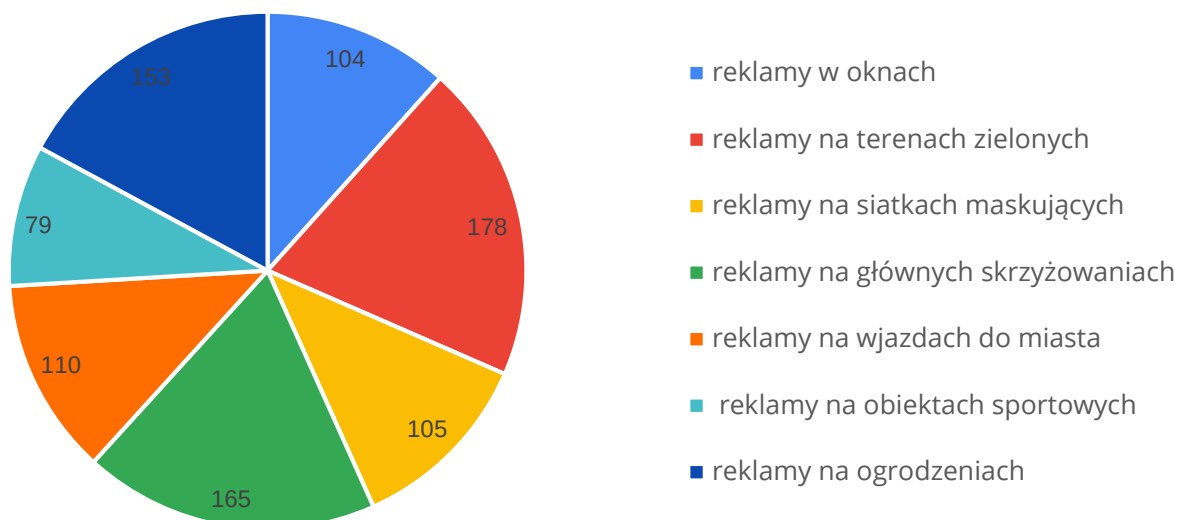
Czy zwracasz uwagę na reklamy podczas poruszania się po mieście?



176 osób zwraca uwagę na reklamy podczas poruszania się po mieście a 180 osób uważa, że reklamy mają negatywny wpływ na krajobraz miasta.

Ankietowani zostali zapytani, gdzie najbardziej przeszkadzają im reklamy. Większość odpowiedziała, że reklamy na terenach zielonych – 178 ankietowanych, na głównych skrzyżowaniach – 165 ankietowanych oraz na ogrodzeniach – 153 ankietowanych. Poza tym problemem są reklamy na wjazdach do miasta – 110, na siatkach maskujących – 105, w oknach – 104. Wykaz wypowiedzi mieszkańców zawartych w opcji inne stanowi [załącznik nr 2 do raportu](#).

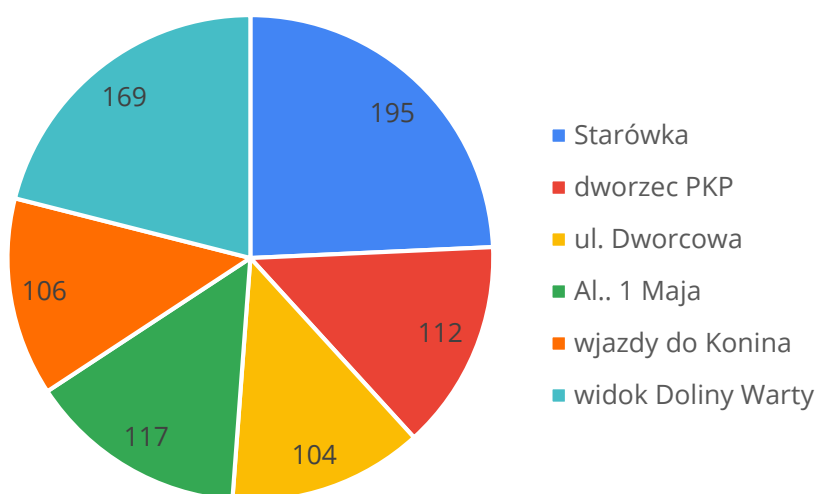
W których miejscach urządzenia reklamowe i reklamy Ci przeszkadzają?



Według ankietowanych szczególnej ochronie pod względem ograniczenia reklam ze względów na reprezentację miasta większością głosów powinna podlegać Starówka – 195 głosów i widok Doliny Warty – 169 głosów. Poza tym mieszkańcy zwrócili uwagę, że należy zająć się takimi miejscami jak:

- ul. Chopina
- ul. Spółdzielców
- ul. Paderewskiego
- ul. Jana Pawła II
- skrzyżowanie ul. Kleczewskiej i ul. Spółdzielców
- miejsca w pobliżu szkół/przedszkoli, okolice kościołów
- wszystkie budynki użyteczności publicznej

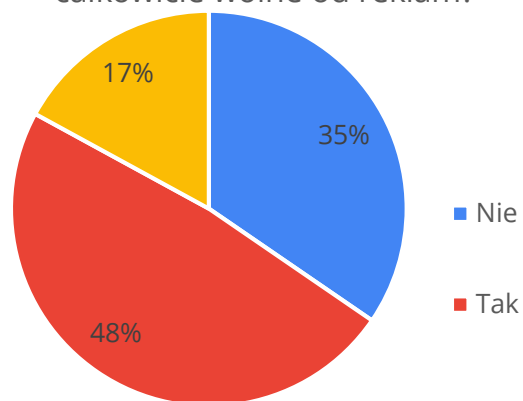
Które miejsca powinny podlegać szczególnej ochronie pod względem ograniczenia reklam ze względu na reprezentację miasta?



Wykaz wypowiedzi mieszkańców zawartych w opcji inne stanowi [załącznik nr 2 do raportu](#).

Uczestnicy zapytani o to czy wjazdy do Konina powinny być całkowicie wolne od reklam odpowiedzieli większością głosów, że tak. 35% osób odpowiedziało, że nie a 17% nie ma zdania w tym temacie.

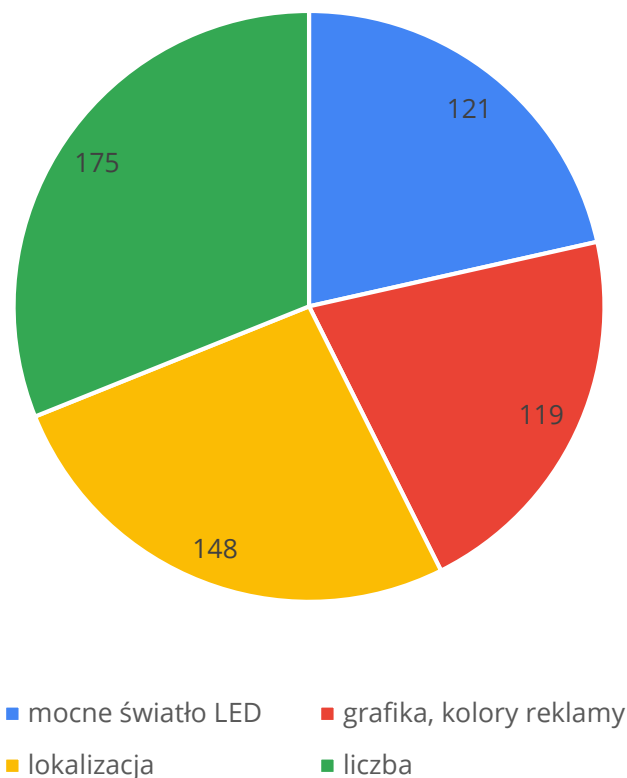
Czy wjazdy do Konina powinny być całkowicie wolne od reklam?



Najbardziej w reklamach mieszkańcom przeszkadza ich liczba – 175 ankietowanych tak odpowiedziało oraz lokalizacja – 148 ankietowanych. Poza tym mieszkańcy zwrócili uwagę, że w reklamach przeszkadza m.in.:

- brak estetyki
- brak poszanowania historii
- tandetna kolorystyka
- słaba jakość wykonania
- bałagan
- chaos
- brak spójności
- wielkość
- zbyt duże zagęszczenie tablic na danym terenie
- bycie zmuszonym do ciągłego odbioru reklam
- pstrokate i niepasujące do siebie reklamy przyczepione obok siebie
- stan reklamy - nieaktualne lub zniszczone
- niedopasowanie względem stylu architektonicznego
- przysłaniają krajobraz
- treść

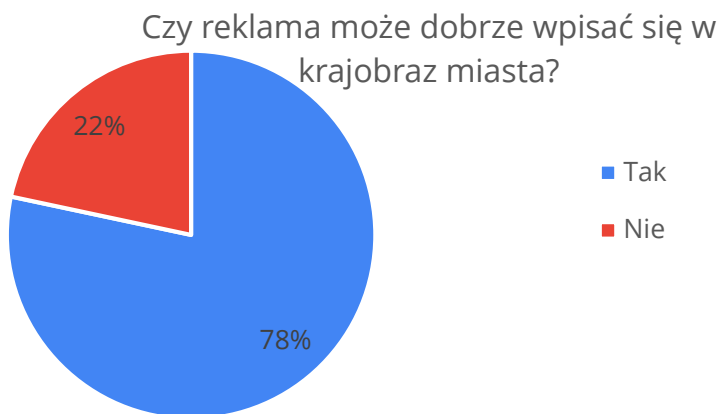
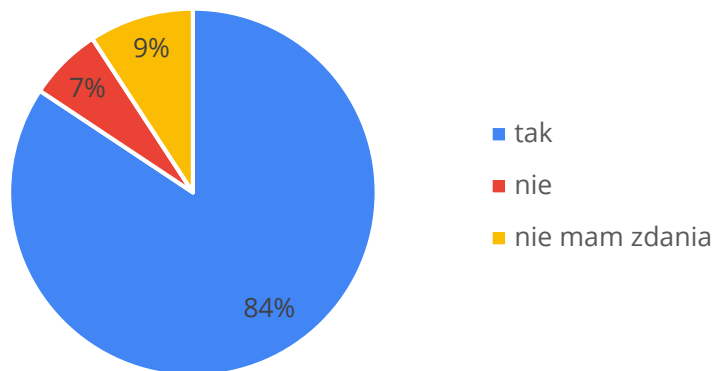
Co Ci przeszkadza w reklamach?



Wykaz wypowiedzi mieszkańców zawartych w opcji inne stanowi [załącznik nr 2 do raportu](#).

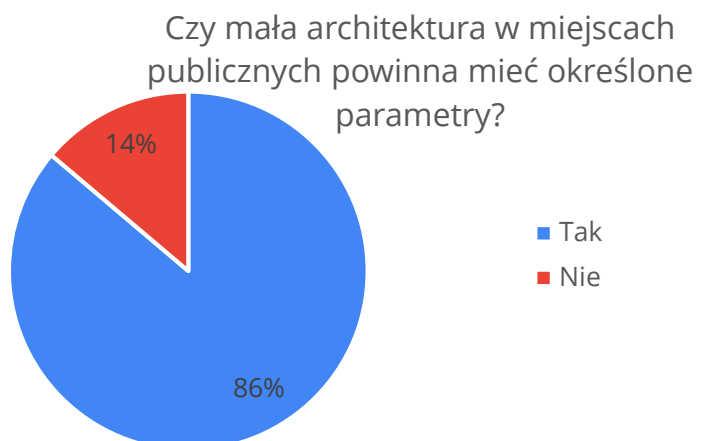
Większość ankietowanych uważa, że grafika i lokalizacja urządzeń reklamowych powinna być uzgadniana w Wydziałem Urbanistyki i Architektury Urzędu Miejskiego.

Czy grafika i lokalizacja urządzeń reklamowych powinna być uzgadniana z Wydziałem Urbanistyki i Architektury Urzędu Miejskiego?



Aż 78% ankietowanych uważa, że reklama może dobrze się wpisać w krajobraz miasta.

Natomiast to, że mała architektura powinna mieć określone parametry popiera 86% głosujących.



Ostatnie pytanie w ankiecie było pytaniem otwartym. Wykaz wypowiedzi mieszkańców na pytanie „Jaki jest Twój pomysł na uporządkowanie przestrzeni w mieście?” stanowi [załącznik nr 3 do raportu](#). Propozycje mieszkańców na uporządkowanie przestrzeni w mieście to m.in.:

- wprowadzenie uchwały krajobrazowej: standaryzacja, wskazanie jednolitych zasad, prawa, które będzie regulować parametry reklam w zależności od terenu (kwartału miasta, osiedla, ulicy, jednego budynku): wielkość, ilość, jakość, wygląd, lokalizację, kolorystykę (np na starówce to mogłyby być brązowy - biały), rodzaj czcionki oraz

parametry małej architektury - wskazanie kolorystyki, wielkości, materiału, jednolite ławki i kosze w przestrzeni miasta; reklamy i mała architektura powinny być spójne;

- ograniczenie: liczby reklam, inteligentne reklam OOH, ograniczenie tych samych reklam w jednym miejscu, reklam w centrum miasta i starówce
- lepsze komponowanie reklam z otoczeniem; powrót do dawnej dobrej sztuki reklamy, neonów, murali;
- wprowadzenie zamkniętego katalogu reklam i małej architektury (księgi znaków, szablonu): narzucenie wzorów dla np. reklam stosowanych na starówce; reklamy jednolite dla wszystkich, minimalistyczne; jednorodność materiałów;
- ujednolicony styl dla Starówki i innych dzielnic miasta; reklamy na Starówce powinny być dostosowane do zabytkowej zabudowy; dostosowanie do przestrzeni, np. na Starówce powrót do stylowych tabliczek z nazwami sklepów, dostosowana minimalistyczna reklama; w nowej części może być nowocześnie, ale estetycznie, wg ustalonego standardu, a nie jak kto chce i umie; nazwy i loga firm na murach kamienic na starówce powinny być wykonane z tych samych materiałów. Np. z nierdzewnej blachy gdzie napisy i loga wycinane powinny być laserem;
- Stonowane szyldy na elewacjach budynków (pasaż Fryderyka);
- Szkoły, przedszkola i ich okolice wolne od reklam;
- wprowadzić obowiązek dbania o reklamy, wymiana zniszczonych na nowe;
- egzekwowanie przepisów uchwały krajobrazowej;
- Uzgadnianie reklam z UM, pozyskanie zgody, zgłaszanie wizualizacji, akceptacja architekta krajobrazu oraz społecznego organu przedstawicieli miasta; konsultować tworzenie reklam z grafikami i ludźmi wykształconymi w tym kierunku;
- usunięcie reklam - reklam nieaktualnych; nielegalnych; starych; tam gdzie jest ich przesyt; niezgodnych z wytycznymi; plakatów wyborczych i zniszczonych reklam; likwidacja blach, plandek reklamowych na budynkach i ogrodzeniach; redukcja billboardów; z płotów i terenów zielonych; wyeliminowanie nośników wielkoformatowych (ul. Spółdzielców) i led (zlikwidowanie reklam z oświetleniem);

- redukcja reklam w autobusach i usunięcie reklam z autobusów; całkowite usunięcie reklam, zamiast reklam ujednolicone i zaprojektowane przez miasto małe tablice informacyjne;
- kary za nielegalne reklamy, opodatkować powierzchnię reklamową; karanie właścicieli za zły stan reklam (podarte, zakurzone bannery, pozdzierane reklamy wielkoformatowe, powyborcze resztki reklam) za reklamy zapomniane i zniszczone);
- ujednolicenie małej architektury, jednakowe bloki w stonowanych kolorach, subtelne reklamy i szyldy nad sklepami nie wylewające się na przechodniów. zakaz ustawiania potykaczy reklamowych. ujednolicenie koszyki na śmieci;
- podnieść świadomość poprzez warsztaty z marketingu i nauczyć ludzi działać w sieci;
- postawić miejskie billboardy w jednakowym stylu, zdobieniem nawiązujące do charakteru miasta i hasła "tu płynie energia" i niech miasto wynajmuje tę przestrzeń a nie prywatne firmy.

4. Informacje pozostałe

Celem konsultacji społecznych „TU tworzymy ŁADny Konin sprzątamy reklamy” było pozyskanie opinii mieszkańców Konina dotyczących postrzegania przestrzeni miejskiej pod kątem obiektów reklamowych na terenie miasta Konina.

Wszystkie informacje pozyskane na tym etapie, a także uwagi i propozycje rozwiązań zgłaszane przez uczestników konsultacji stanowią materiał pomocniczy w procesie tworzenia projektu uchwały krajobrazowej. Przygotowywany dokument będzie podlegał dalszym konsultacjom, zgodnie z ustawą z dnia 27 marca 2003 roku o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

Raport końcowy dostępny jest [na stronie internetowej miasta](#) dedykowanej miejskim konsultacjom oraz do wglądu w Wydziale Urbanistyki i Architektury Urzędu Miejskiego w Koninie, plac Wolności 1.