

# Plan Komunikacji



Wspólnie działamy na rzecz Europy **zielonej**,  
**konkurencyjnej** i **sprzyjającej integracji społecznej**.

**„Generator miejskiej energii  
źródłem sukcesu Konina”**



MINISTERSTWO  
FUNDUSZY I POLITYKI  
REGIONALNEJ



KONIN  
tu płynie energia

Projekt realizowany w ramach Programu „Rozwój Lokalny”.

Wersja 1.0

Konin, 1 grudnia 2021 rok

Oprac. Magdalena Dudziak – Koordynator ds. działań edukacyjno - promocyjnych

## Spis treści

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Plan Komunikacji.....                                                               | 1  |
| Analiza.....                                                                        | 3  |
| Cele działań informacyjno – promocyjnych.....                                       | 4  |
| Grupy docelowe:.....                                                                | 4  |
| Cele działań edukacyjnych .....                                                     | 4  |
| Grupy docelowe:.....                                                                | 5  |
| Strategia informacyjno - promocyjna .....                                           | 5  |
| 1.    Konferencje .....                                                             | 8  |
| 2.    Koniński Informator Samorządowy .....                                         | 9  |
| 3.    Podstrona projektu / Miasto Konin .....                                       | 9  |
| 4.    Artykuły w prasie ogólnopolskiej .....                                        | 10 |
| 5.    Citylighty .....                                                              | 10 |
| 6.    Konkurs edukacyjny dla szkół na Facebooku miasta.....                         | 11 |
| 7.    Filmy promocyjne i edukacyjne.....                                            | 11 |
| 8.    Zakładka na podstronie projektu – Dobre praktyki z funduszami norweskimi..... | 12 |
| 9.    Seminaria – Nowoczesne zarządzanie miastem .....                              | 12 |
| 10.    Tablice informacyjne / pamiątkowe .....                                      | 13 |
| Ewaluacja działań informacyjno – promocyjnych i edukacyjnych .....                  | 14 |
| Budżet .....                                                                        | 15 |
| Kontakt .....                                                                       | 15 |

## Analiza

Mieszkańcy Konina mają dużą potrzebę i świadomość konieczności wprowadzania zmian w zakresie rozwoju lokalnego. Wiedza ta jest wynikiem ich współpracy w tworzeniu nowej Strategii Rozwoju Konina Plan 2020 - 2030 ([https://bip.konin.eu/bipredaktor/uchwaly/Viii/uchwala\\_nr\\_293\\_01\\_1580113689.pdf](https://bip.konin.eu/bipredaktor/uchwaly/Viii/uchwala_nr_293_01_1580113689.pdf)). Pomysł nowej wizji Konina jako Zielonego Miasta Energii oraz partycypacyjny sposób budowania strategii spotkał się z uznaniem koninian. Również przeprowadzona w 2020 roku analiza SWOT Planu Rozwoju Instytucjonalnego i Planu Rozwoju Lokalnego w obszarze "Jakość i dostępność usług publicznych" wykazała, że mocną stroną prowadzonych przez nasze miasto działań informacyjnych jest jego strona internetowa [www.konin.pl](http://www.konin.pl)

W 2019 roku Miasto Konin przystąpiło do projektu "Rozwój Lokalny", którego celem jest m.in. poprawa jakości życia w małych i średnich polskich miastach. W pracach nad nim wspierali nas eksperci ze Związku Miast Polskich. W lipcu 2021 roku znaleźliśmy się w gronie 29 miast z Polski, które otrzymały dofinansowanie ([https://www.eog.gov.pl/media/102351/Lista\\_rankingowa\\_RL\\_z\\_kwota\\_finansowania.pdf](https://www.eog.gov.pl/media/102351/Lista_rankingowa_RL_z_kwota_finansowania.pdf)). Jednak fundusze norweskie i fundusze EOG wspierają rozwój Miasta Konina już od 2020 roku. Od tego okresu realizujemy projekt "Przedsiębiorcza młodzież dla Zielonej Europy", którego partnerem jest Zespół Szkół Budownictwa i Kształcenia Zawodowego w Koninie. Przedsięwzięcie to jest finansowane z Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego i z budżetu państwa. Projekt skierowany jest do określonej grupy odbiorców - młodych ludzi – uczniów szkoły średniej. Mając na uwadze, zwiększenie świadomości społecznej na temat istnienia funduszy norweskich i funduszy EOG, ich celów, możliwości współpracy dwustronnej z podmiotami z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii, a także w zakresie wdrażania, wyników i oddziaływania wsparcia dla projektu w ramach funduszy poniżej przedstawiamy działania edukacyjne i informacyjno - promocyjne, które pozwolą upowszechnić informacje z nimi związane.

**Cele komunikacji** wspierają dwa cele ogólne związane z funduszami EOG i funduszami norweskimi oraz przyczyniają się do ich osiągnięcia. Są nimi: ograniczenie nierówności ekonomicznych i społecznych w obrębie Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz wzmacnianie relacji dwustronnych pomiędzy państwami – darczyńcami a państwami – beneficjentami.

## Cele działań informacyjno – promocyjnych

Cele działań informacyjno - promocyjnych, prowadzonych w ramach projektu są spójne z wyżej wymienionymi ogólnymi celami komunikacji i są to:

- informowanie opinii publicznej i interesariuszy o rezultatach i korzyściach wynikających z realizacji projektu oraz jego wpływie na poprawę jakości życia mieszkańców
- dzielenie się dobrymi praktykami, które zostały wypracowane w ramach projektu
- budowanie pozytywnego wizerunku miasta Konina – Zielonego Miasta Energii
- podkreślanie znaczenia i korzyści płynących z partnerstwa zawartego w ramach projektu oraz współpracy dwustronnej z partnerem z Norwegii
- pogłębianie wiedzy, świadomości, przychylności i poparcia społeczeństwa dla realizacji projektów współfinansowanych w ramach funduszy EOG i funduszy norweskich
- upowszechnianie pozytywnych efektów wykorzystania funduszy norweskich
- informowanie o postępach w realizacji działania i rozpowszechnianie jego produktów

## Grupy docelowe:

### a/ interesariusze szczebla krajowego:

pracownicy Ambasady Norwegii w Polsce, przedstawiciele OP, samorządy, w tym samorządy biorące udział w programie "Rozwój Lokalny", przedstawiciele miast i gmin zainteresowanych ochroną środowiska, przedstawiciele innych instytucji publicznych, ogół społeczeństwa

### b/ interesariusze szczebla lokalnego i/lub regionalnego:

władze samorządowe, urzędnicy i przedstawiciele innych instytucji publicznych, organizacje pozarządowe, zarządcy budynków komunalnych, spółki miejskie, spółdzielnie mieszkaniowe, mieszkańcy Konina (w tym: seniorzy, dzieci, młodzież, przedsiębiorcy), media lokalne i/lub regionalne

## Cele działań edukacyjnych

Cele działań edukacyjnych, prowadzonych w ramach projektu również są spójne z ogólnymi celami komunikacji i są to:

- upowszechnienie wiedzy m.in. z zakresu zastosowania rozwiązań w zarządzaniu miastem - Dobre praktyki powstałe w wyniku realizacji projektu
- podniesienie świadomości mieszkańców Konina, a także osób decyzyjnych w miastach i gminach na temat różnych inwestycji w zakresie m.in. ochrony środowiska.

## Grupy docelowe:

### a/ interesariusze szczebla krajowego:

pracownicy Ambasady Norwegii w Polsce, przedstawiciele OP, samorządy, w tym samorządy biorące udział w programie "Rozwój Lokalny", przedstawiciele miast i gmin zainteresowanych ochroną środowiska, przedstawiciele innych instytucji publicznych, ogół społeczeństwa

### b/ interesariusze szczebla lokalnego i/lub regionalnego:

władze samorządowe, urzędnicy i przedstawiciele innych instytucji publicznych, organizacje pozarządowe, zarządcy budynków komunalnych, spółki miejskie, spółdzielnie mieszkaniowe, mieszkańcy Konina (w tym: seniorzy, dzieci, młodzież, przedsiębiorcy), media lokalne i/lub regionalne

## Strategia informacyjno - promocyjna

Ukierunkowana na dostarczenie informacji i wiedzy o realizowanym projekcie i korzyściach z niego wynikających do możliwie szerokiego grona odbiorców oraz budowanie i wzmacnianie pozytywnego przekazu dotyczącego wpływu funduszy EOG i funduszy norweskich na rozwój społeczno-gospodarczy i poprawę jakości życia, z uwzględnieniem wartości dodanej oraz oddziaływania wsparcia pochodzącego z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii.

W działaniach informacyjnych stosowane będzie nadrzędne hasło przewodnie funduszy EOG i funduszy norweskich w perspektywie finansowej 2014 -2021,tj. „Wspólnie działamy na rzecz Europy **zielonej**, **konkurencyjnej** i **sprzyjającej integracji społecznej**”.

Beneficjent będzie wykorzystywał różnorodne kanały i narzędzia komunikacji, adekwatne do przedmiotu i charakteru realizowanego projektu. W celu zachowania optymalnego stosunku nakładów do rezultatów, zostanie zrealizowany szereg działań:

1. informowanie o projekcie i źródłach jego finansowania w publicznych wystąpieniach i wypowiedziach dla mediów przedstawicieli władz samorządowych
2. opracowanie i rozsyłanie informacji prasowych do mediów tradycyjnych i internetowych: lokalnych i ogólnopolskich
3. kontakt telefoniczny, mailowy lub osobisty z podmiotami zainteresowanymi realizowanym projektem oraz wykorzystanie do tego celu kontaktów utrzymywanych w związku z bieżącą działalnością Beneficjenta
4. komunikacja wewnętrzna – promowanie projektu wśród własnych pracowników Beneficjenta oraz osób i podmiotów z nimi współpracujących,
5. umieszczenie w ogólnodostępnym, widocznym miejscu w siedzibie Beneficjenta czytelnej tablicy pamiątkowej zawierającej najważniejsze informacje o projekcie, jego celach i źródłach finansowania.

W komunikatach będzie wykorzystywany język korzyści podkreślający użyteczność projektu i jego rezultatów dla odbiorców oraz w szerszym ujęciu zasadność realizowania podobnych przedsięwzięć.

Beneficjent dołoży wszelkich starań, by związane z projektem komunikaty, ogłoszenia, treści na stronie internetowej oraz na Facebook miasta itp. były napisane prostym, czytelnym i zrozumiałym dla odbiorcy językiem.

Złożoność tekstów i przekazywanych informacji będzie jednocześnie dostosowana do grupy docelowej.

W ramach prowadzonych działań informacyjno - promocyjnych będą podkreślane korzyści wynikające z realizacji projektu we współpracy z partnerem z Norwegii. We wszystkich materiałach informacyjnych i promocyjnych związanych z projektem będą stosowane czytelne oficjalne logotypy informujące o źródłach finansowania projektu i podkreślające udział finansowy środków z funduszy norweskich.

Strategia informacyjno - promocyjna będzie zgodna z zasadami horyzontalnymi i w szczególności będzie uwzględniała potrzeby osób ze szczególnymi potrzebami. Zastosowane zostaną:

- standardy WCAG 2.1.
- język migowy na konferencjach,
- spotkania odbywać się będą w pomieszczeniach dostępnych dla osób ze szczególnymi potrzebami.

W celu szerszego upowszechnienia informacji o projekcie oraz zwiększenia zasięgu jego oddziaływania, Beneficjent przekaże do Operatora Programu najważniejsze dane w zakresie planowanych działań informacyjno - promocyjnych.

#### KLUCZOWY KOMUNIKAT

Wspólnie działamy na rzecz Europy **zielonej**, **konkurencyjnej** i **sprzyjającej integracji społecznej**

Ponadto w materiałach informacyjnych wykorzystywane będą hashtagi #środowisko, energia, zmiany klimatu i gospodarka niskoemisyjna oraz #kultura, społeczeństwo obywatelskie, dobre zarządzanie i podstawowe prawa, które są zbieżne z priorytetami funduszy norweskich na lata 2014 – 2021.

#### WYZWANIA PROJEKTOWE:

- Plan działań zawiera szereg działań o szerokim zakresie odbiorców – realizacja zgodnie z harmonogramem i utrzymanie wysokiego poziomu realizacji działań będzie wymagała dużego nakładu pracy koordynatora ds. działań edukacyjno - promocyjnych, urzędników
- Niski poziom aktywności społecznej mieszkańców
- Zagrożenie pandemiczne COVID-19 np. ograniczenia w organizacji wydarzeń publicznych.

Proponowane narzędzia gwarantujące dotarcie do grup docelowych:

| Harmonogram realizacji przedsięwzięcia - działania edukacyjne i informacyjno – promocyjne Nowa Ścieżka Rozwoju |                                                                |      |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------|----|-----|------|----|-----|----|---|----|-----|------|----|---|----|-----|------|----|-----|----|---|----|-----|------|----|---|----|-----|------|----|-----|----|--|
| Lp.                                                                                                            | Nazwa zadania                                                  | 2021 |    |     | 2022 |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     | 2023 |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     | 2024 |    |     |    |  |
|                                                                                                                |                                                                | X    | XI | XII | I    | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | I    | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII | I    | II | III | IV |  |
| 1.                                                                                                             | Konferencje                                                    |      |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |  |
| 2.                                                                                                             | Koniński Informator Samorządowy                                |      |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |  |
| 3.                                                                                                             | podstrona projektu (bieżące aktualizacje)                      |      |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |  |
| 4.                                                                                                             | artykuł prasowy (prasa ogólnopolska)                           |      |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |  |
| 5.                                                                                                             | Citylighty                                                     |      |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |  |
| 6.                                                                                                             | konkurs dla szkół średnich (fb)                                |      |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |  |
| 7.                                                                                                             | filmy promocyjne i edukacyjne                                  |      |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |  |
| 8.                                                                                                             | Dobre praktyki z funduszami norweskimi (zakładka na podstronę) |      |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |  |
| 9.                                                                                                             | seminaria/Nowoczesne metody zarządzania miastem                |      |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |  |
| 10.                                                                                                            | tablice informacyjne                                           |      |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |  |
| 11.                                                                                                            | tablice pamiątkowe                                             |      |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |   |    |     |      |    |   |    |     |      |    |     |    |  |

Źródło: opracowanie własne

## 1. Konferencje

### a/ działania informacyjno - promocyjne

Wydarzenia informujące o oddziaływaniu funduszy i ich programów oraz o współpracy dwustronnej z podmiotami z Państw - Darczyńców. Konferencje - otwierająca i podsumowująca projekt.

Przedstawienie głównych założeń projektu, jego cel, przewidziany wpływ na życie mieszkańców, na środowisko a jednocześnie wykorzystanie terenów do celów rekreacyjnych, przekazanie informacji o planach inwestycyjnych, pokazanie roli, znaczenia i korzyści płynących ze współpracy dwustronnej.

Działania skierowane głównie do mieszkańców Konina, jednocześnie promujące „Generator miejskiej energii źródłem sukcesu Konina ” oraz fundusze norweskie i ich cele, możliwości współpracy dwustronnej z podmiotami z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii.

Organizacja wydarzeń z udziałem przedstawicieli OP, doradców Związku Miast Polskich, mediów.

Podczas wydarzeń zostaną zaprezentowane filmy, które udostępnione będą również na podstronie projektu oraz na jego profilu Facebook.

Odbiorcy:

- Wszyscy odbiorcy docelowi

Sposób weryfikacji:

- 2 konferencje, 2 filmy, relacje fotograficzne, zrzut materiałów opublikowanych w mediach, ilość odsłon z Google Analytics, lista obecności uczestników konferencji

Działania dodatkowe:

- Notatki prasowe

Miasto Konin zamieści informacje oraz relacje z wydarzeń na swoich stronach internetowych i portalach społecznościowych.

### b/ działania edukacyjne

Tematyka dotycząca Dobrych praktyk z funduszami norweskimi w zakresie realizacji działań zawartych w Programie „Rozwój Lokalny”. Wydarzenie skierowane przede wszystkim do władz samorządowych 29 miast, które otrzymały dofinansowanie w ramach Programu oraz urzędników i przedstawicieli innych instytucji publicznych, organizacji pozarządowych, spółek miejskich, spółdzielni mieszkaniowych, a także przedstawicieli Ambasady Norwegii w Polsce i przedstawicieli OP.

Podkreślenie głównych założeń projektu, jego celu, przewidzianego wpływu na życie mieszkańców, na środowisko a jednocześnie wykorzystanie terenów do celów rekreacyjnych, przekazanie informacji o planach inwestycyjnych, pokazanie roli, znaczenia i korzyści płynących ze współpracy dwustronnej.

Celem jest:

- Upowszechnienie wiedzy na temat m.in. zarządzania miastem, podniesienie świadczonych usług przez samorząd, ochrony środowiska, polityki senioralnej w mieście, funkcji przestrzeni kulturowej w mieście, realizacji działań zawartych w Programie Rozwoju Przedsiębiorczości.
- Budowanie pozytywnego wizerunku miasta Konina jako Zielonego Miasta Energii
- Budowanie i wzmacnianie pozytywnego przekazu dotyczącego wpływu funduszy norweskich na rozwój społeczno-gospodarczy i poprawę jakości życia mieszkańców w skali ogólnopolskiej.



- Upowszechnianie rozwiązań, które zostaną wdrożone w ramach projektu, jako dobre wzory, warte naśladowania.
- Inspirowanie do wdrażania innowacji w gminach poprzez prezentację dobrych praktyk.

Organizacja wydarzenia z udziałem przedstawicieli OP, doradców Związku Miast Polskich, innych samorządów, mediów.

Film udostępniony będzie na profilu fb miasta.

Sposób weryfikacji:

- 1 konferencja, 1 film, lista obecności uczestników konferencji edukacyjnej, relacja fotograficzna, zrzut materiałów opublikowanych w mediach, ilość odsłon z Google Analytics

Działania dodatkowe:

- Notatki prasowe

Miasto Konin zamieści informacje oraz relacje z wydarzenia na swoich stronach internetowych i portalach społecznościowych.

## 2. Koniński Informator Samorządowy

Działania informacyjno – promocyjne

Co dwa miesiące artykuły w nim zawierane będą dotyczyły informacji o funduszach EOG i funduszach norweskich, projekcie, postępie wdrażania, osiągnięciach w jego realizacji, rezultatach projektu, zdjęcia, wyraźne odniesienie do programu oraz funduszy norweskich.

Odbiorcy:

- mieszkańcy Konina

Sposób weryfikacji:

- Nakład 30 000 egzemplarzy, dwumiesięcznik, 16 artykułów

## 3. Podstrona projektu / Miasto Konin

Działania informacyjno – promocyjne

Działania edukacyjne

Podstrona internetowa dotycząca projektu znajdować się będzie na stronie miasta [www.konin.pl](http://www.konin.pl) i będzie zawierała informacje o projekcie, postęp wdrażania, osiągnięcia, rezultaty, informację o współpracy z partnerami, zdjęcia, informacje kontaktowe, wyraźne odniesienie do programu oraz funduszy norweskich, wraz z tłumaczeniem na język angielski, linki do strony partnera i operatorów programu. Na podstronie zamieszczane będą również materiały edukacyjne, takie jak filmy, informacje o wydarzeniach, formularze do rejestracji na seminaria oraz aktualności i relacje z podejmowanych działań.

Znajdą się tutaj również dane kontaktowe kierownika projektu oraz koordynatorów poszczególnych działań.

Strona dostępna w dwóch wersjach językowych - po polsku i angielsku.

Strona prowadzona będzie zgodnie ze standardami WCAG 2.1.

Odbiorcy:

- Wszystkie grupy docelowe wymienione w przedmiotowym dokumencie

Przewidywana liczba odbiorców:

- do 10 000 średnia na miesiąc liczba użytkowników strony [www.konin.pl](http://www.konin.pl) na podstawie danych z Google Analytics

Sposób weryfikacji:

- Statystyki z Google Analytics

#### 4. Artykuły w prasie ogólnopolskiej

Działania informacyjno - promocyjne

Artykuły w prasie ogólnopolskiej mają na celu zbudowanie większego zasięgu kampanii wśród osób, które mają w miastach i gminach wpływ na decyzje dotyczące inwestycji.

Celem będzie szersza promocja projektu i zastosowanych rozwiązań w zakresie ochrony środowiska a jednocześnie wykorzystania terenów do celów rekreacyjnych.

Celem artykułów jest:

- Upowszechnienie wiedzy na temat ochrony środowiska oraz zagospodarowania terenów, uwzględniając potrzeby mieszkańców w zakresie organizacji czasu wolnego w przestrzeni miasta
- Budowanie pozytywnego wizerunku miasta Konina jako Zielonego Miasta Energii
- Budowanie i wzmacnianie pozytywnego przekazu dotyczącego wpływu funduszy norweskich na rozwój społeczno - gospodarczy i poprawę jakości życia mieszkańców w skali ogólnopolskiej
- Upowszechnianie rozwiązań, które zostaną wdrożone w ramach projektu, jako dobre wzory, warte naśladowania
- Inspirowanie do wdrażania innowacji w gminach poprzez prezentację dobrych praktyk

Odbiorcy:

- Wszystkie grupy docelowe wymienione w przedmiotowym dokumencie

Sposób weryfikacji:

- 2 artykuły prasowe

#### 5. Citylighty

Działania informacyjno – promocyjne

To rodzaj nośnika reklamowego blisko ludzi, reklama w przestrzeni miasta – na 10 wiatkach przystanków komunikacji miejskiej - MZK, w najbardziej uczęszczanych częściach miasta.

Zapewnią przez okres miesiąca stałą ekspozycję i dużą liczbę odbiorców.

Treści zamieszczone na nich będą dotyczyły bezpośrednio informacji o projekcie, jego rezultatach, odniesienie do programu oraz do funduszy norweskich.

Citylighty będą zawierały również opis korzyści dla koninian, jakie wynikają z realizacji projektu.

Odbiorcy:

- Mieszkańcy Konina, w tym: pasażerowie komunikacji miejskiej, piesi, rowerzyści, osoby przyjezdne do Konina

Sposób weryfikacji:

- 10 wydrukowanych plakatów, powieszonych w 10 witrynach wiat przystanków.

## 6. Konkurs edukacyjny dla szkół na Facebooku miasta

Działanie edukacyjne

Konkurs dedykowany dla uczniów szkół średnich. Praca w zespołach – udział klas.

Zadaniem uczestników konkursu będzie przedstawienie propozycji zagospodarowania terenów dowolnego obszaru w mieście związanego z rekreacją, wypoczynkiem, zagospodarowaniem czasu wolnego w przestrzeni miasta.

Głównym zadaniem będzie zaproponowanie zmian przez uczniów (klasę z konińskiej szkoły średniej), dzięki którym wybrany obszar – przestrzeń publiczna, dostępna będzie do wypoczynku, stanie się bardziej przyjazna mieszkańcom.

Podstawowym celem konkursu jest włączenie młodzieży ze szkół średnich do aktywnego udziału w działaniach związanych z ochroną przyrody, zachęcenie do proekologicznego stylu życia.

Dodatkowe korzyści udziału w konkursie:

- Rozwijanie umiejętności pracy w grupie, rozwijanie umiejętności prezentacji efektów pracy zespołowej.

Odbiorcy:

- 100 uczniów klas średnich, uczących się lub mieszkających w Koninie

Sposób weryfikacji:

- Prezentacja pracy konkursowej na miejskiej stronie internetowej i na Fb miasta

## 7. Filmy promocyjne i edukacyjne

Działania informacyjno - promocyjne – 2

Działanie edukacyjne – 1

Filmy pozwalają odbiorcom lepiej przetwarzać i reagować na komunikaty oraz przyswajać wiedzę.

Będą miały stosowne oznakowanie (logotypy i informacje o funduszach), napisy w języku polskim/teksty alternatywne.

Czas: do 5 min.

Materiał realizowany w przestrzeni miasta.

Tematyka filmów:

Konferencje: otwierająca projekt i podsumowująca projekt, Dobre praktyki z funduszami norweskimi

Filmy będą podlinkowane na stronach internetowych Miasta Konin i partnera projektu.

Skierowane głównie do mieszkańców Konina, jednocześnie promujące „Generator miejskiej energii źródłem sukcesu Konina” oraz fundusze norweskie i ich cele, możliwości współpracy dwustronnej z podmiotami z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii.

Odbiorcy:

- Wszyscy odbiorcy docelowi

Sposób weryfikacji:

- 3 filmy, ilość odsłon z Google Analytics, liczba odbiorców filmu na miejskim profilu Fb

## 8. Zakładka na podstronie projektu – Dobre praktyki z funduszami norweskimi

Działania informacyjno – promocyjne

Zakładka na podstronie internetowej dotyczącej projektu [www.konin.pl](http://www.konin.pl) będzie zawierała informacje o działaniach Konina w zakresie m.in. inwestycji realizowanych w ramach Programu "Rozwój Lokalny". Rodzaj platformy wymiany doświadczeń, informowanie o korzyściach zastosowanych rozwiązań oraz informacje w zakresie nowoczesnych metod zarządzania miastem. Wiedza zdobyta podczas konferencji edukacyjnej będzie tutaj zamieszczona (tematyka - Strategia informacyjno – promocyjna pkt 1 Konferencji ppkt.b). Dostępne będą zdjęcia.

Odbiorcy:

- Wszystkie grupy docelowe wymienione w przedmiotowym dokumencie.

Przewidywana liczba odbiorców

- do 10 000 średnia na miesiąc liczba użytkowników strony [www.konin.pl](http://www.konin.pl) na podstawie danych z Google Analytics

Sposób weryfikacji:

- Statystyki z Google Analytics

## 9. Seminaria – Nowoczesne zarządzanie miastem

Działania edukacyjne

Tematyka związana z realizacją przedsięwzięć zawartych w projekcie "Generator miejskiej energii źródłem sukcesu Konina" i będzie ona obejmować m.in.:

- Efektywne zarządzanie projektami (wzrost zdolności instytucjonalnej do skutecznego wdrażania przedsięwzięć rozwojowych, które zaspokoją potrzeby mieszkańców miast)
- Płaszczyzna współpracy miast (upowszechnianie wiedzy z zastosowanych rozwiązań w zakresie zarządzania miastem)
- Podniesienie poziomu świadczonych usług przez samorząd (rozwój kompetencji lokalnej administracji na każdym szczeblu)
- Niezbędny mobilny przewodnik po miejskiej infrastrukturze (rola aplikacji pozwalającej osobom ze szczególnymi potrzebami na bezpieczne poruszanie się w przestrzeni miejskiej)
- Usprawnienie i podniesienie standardów działania samorządu lokalnego (m.in. w obszarach: podatki i opłaty lokalne, elektroniczne usługi lokalne)

- Funkcja przestrzeni kulturotwórczej dla mieszkańców
- Polityka senioralna w mieście
- Realizacja działań zawartych w Programie Wspierania Przedsiębiorczości (m.in. zachęcanie mieszkańców do podejmowania działań w zakresie przedsiębiorczości)
- Program Efektywne i niskoemisyjne budownictwo w mieście – audyty energetyczne
- Zagospodarowania terenów dowolnego obszaru w mieście związanego z rekreacją, wypoczynkiem, zagospodarowaniem czasu wolnego w przestrzeni miasta)

Odbiorcy:

- pracownicy Ambasady Norwegii w Polsce, przedstawiciele OP, samorządy, w tym samorządy biorące udział w programie “Rozwój Lokalny”, przedstawiciele miast i gmin zainteresowanych ochroną środowiska, przedstawiciele innych instytucji publicznych, organizacje pozarządowe, spółki miejskie, spółdzielnie mieszkaniowe, media lokalne i/lub regionalne

Sposób weryfikacji:

- do 6 seminariów, formularze do rejestracji na seminaria (z podstrony projektu)

## 10. Tablice informacyjne / pamiątkowe

Działania informacyjno-promocyjne

Treści zamieszczone na tablicach będą dotyczyły bezpośrednio inwestycji, przy której zostaną zamontowane – finansowanie fizycznego obiektu, działania infrastrukturalne i budowlane.

Czcionka tekstu zostanie dobrana w sposób umożliwiający odczytanie prezentowanej treści z odległości co najmniej 1,5 m

Tablice będą zawierały opis zastosowanego rozwiązania oraz korzyści jakie wynikają z danej inwestycji w mieście Konin.

Ilość sztuk: do 6 tablic informacyjnych, do 6 tablic pamiątkowych.

Odbiorcy:

- Wszystkie Grupy docelowe wymienione w przedmiotowym dokumencie.

Sposób weryfikacji:

- Projekt /Zdjęcia tablic

## Ewaluacja działań informacyjno – promocyjnych i edukacyjnych

W celu kontroli nad postępami pracy, zwiększenia wydajności i skuteczności działań podejmowanych pod kątem widoczności i wzrostu świadomości publicznej w odniesieniu do funduszy norweskich i funduszy EOG, wspieranych programów, ich celów, oddziaływania, jak również roli Państw - Darczyńców przy przyjęciu kryterium, jakim jest zasięg kampanii działań informacyjno – promocyjnych i edukacyjnych, w projekcie będą podjęte następujące czynności:

1. Monitorowane zasięgi działań informacyjno - promocyjnych:
  - podstrona internetowa/miesiąc/statystyki Google Analytics strony miasta
2. Monitorowanie liczby uczestników konferencji edukacyjnej i seminariów na podstawie listy obecności lub listy mailingowej.
3. Monitorowanie liczby uczniów biorących udział w konkursie na Fb miasta.
4. Monitorowanie wiedzy mieszkańców Konina na temat funduszy norweskich:
  - w styczniu 2022 roku na stronie internetowej miasta lub na fb miasta zostanie przeprowadzone badanie ankietowe, ponowne badanie zostanie przeprowadzone po upływie trzech miesięcy po zakończeniu realizacji projektu.

W przypadku niezadowolających wyników będą podjęte dodatkowe działania edukacyjne i informacyjno - promocyjne, z wykorzystaniem dostępnych kanałów komunikacyjnych lub znalezienie nowych kanałów komunikacyjnych (np. plakaty, ulotki, inne media społecznościowe w zależności od problemu, grupy docelowej i potrzeb).

## Budżet

Ogółem 118. 706,35 zł brutto (październik 2021 – kwiecień 2024), w tym:

1. Konferencje – 30.000 zł
2. Koniński Informator Samorządowy (działanie bezkosztowe)
3. Podstrona projektu/ Miasto KONIN (działanie bezkosztowe, grafika– 2.000 zł)
4. Artykuły prasowe (prasa ogólnopolska) – 5.000 zł
5. Citylighty – 1.000 zł
6. Konkurs dla szkół średnich (na fb) – 10.000 zł
7. Filmy (edukacyjne i promocyjne) – 5.400 zł
8. Dobre praktyki z funduszami norweskimi (zakładka na podstronie projektu, działanie bezkosztowe)
9. Seminaria – Nowoczesne metody zarządzania miastem – 51. 906,35 zł
10. Tablice informacyjne/pamiątkowe – 13.400 zł

## Kontakt

Katarzyna Rejniak  
Kierownik projektu  
Wydział Rozwoju i Inwestycji  
Urząd Miejski w Koninie  
e-mail: katarzyna.rejniak@konin.um.gov.pl  
tel. 63 240 11 51

Magdalena Dudziak  
Koordynator ds. działań edukacyjno - promocyjnych  
Wydział Rozwoju i Inwestycji  
Urząd Miejski w Koninie  
e-mail: magdalena.dudziak@konin.um.gov.pl  
tel. 63 240 11 61

Działania edukacyjne i informacyjno - promocyjne Nowej Ścieżki Rozwoju w ramach projektu „Generator miejskiej energii źródłem sukcesu Konina” finansowanego z Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 oraz z budżetu państwa, realizowanego w ramach Programu „Rozwój Lokalny”.

Fundusze norweskie reprezentują wkład Norwegii w tworzenie Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej.

[www.norwaygrants.org](http://www.norwaygrants.org)