

## KRYTERIA OCENY POMYSŁÓW

Każdy z pomysłów będzie mógł uzyskać maksymalnie 60 punktów. Każde kryterium będzie oceniane w skali od 0 do 10 punktów.

- 1. Stopień powiązania pomysłu przedsięwzięcia/ przedsięwzięcia z Strategią Rozwoju Miasta** – czy pomysł jest spójny z nową ideą miasta, czy sprzyja umacnianiu przekazu tej idei, wzmacnia pozytywnie wizerunek miasta?
- 2. Liczba i waga problemów, na które odpowiada pomysł** – na ile problemów określonych w diagnozie odpowiada pomysł, czy przedsięwzięcie odpowiada na kluczowe problemy, na ile rozwiązanie tych problemów wpłynie na realizację celów strategii, na jak dużą grupę interesariuszy będzie miało wpływ?
- 3. Liczba i waga potencjałów, na które odpowiada pomysł** – na ile potencjałów określonych w diagnozie odpowiada pomysł, czy przedsięwzięcie uruchamia kluczowe potencjały, na ile uruchomienie tych potencjałów wpłynie na realizację celów strategii, na jak dużą grupę interesariuszy będzie miało wpływ?
- 4. Uruchomienie i wykorzystanie zasobów społecznych** – w jaki sposób pomysł wskazuje i uruchamia zaangażowanie mieszkańców, partnerów dla dobra wspólnego, w jaki sposób propozycje pomysłów mogą wzmocnić więzi i integrację społeczności, sprzyjać budowaniu wspólnoty?
- 5. Innowacyjność i uruchamianie nowych/ kolejnych zasobów** – czy przedsięwzięcie stanowi potencjał do tworzenia nowych/ innowacyjnych rozwiązań oraz łączenia tych zasobów?
- 6. Efektywność i racjonalność** – czy pomysł w sposób skuteczny i efektywny pozwala na osiągnięcie celów NŚR, w jakim stopniu pozwala je osiągnąć, czy koszt rozwiązania jest współmierny do zakładanych efektów, czy przedsięwzięcie generuje oszczędności w innych obszarach funkcjonowania miasta obecnie lub w przyszłości?