POTENCJAŁ ROZWOJOWY MIASTA I POTENCJAŁ WSPÓŁPRACY

**ARKUSZ ODPOWIEDZI I WNIOSKÓW DO WYWIADU GRUPOWEGO Z LOKALNYMI LIDERAMI**

UWAGA: każdy arkusz należy wypełnić osobno do każdego wywiadu grupowego

| ZAGADNIENIE BADAWCZE | ODPOWIEDZI, SPOSTRZEŻENIA, WNIOSKI ROZMÓWCÓW | CYTATY |
| --- | --- | --- |
| **MODUŁ MIASTO** |  |  |
| Charakter miasta w oczach **osób z zewnątrz,** stereotypy, cechy wyróżniające, marka miasta  Pytania nr. 1.2, 2 | Dawnej głównym motorem rozwoju miasta Konina był przemysły węglowy. Stanowił jego markę i wyróżnik. Obecnie miasto ze względu na silne uzależnienie od upadającego przemysłu węglowego jest postrzegane jako miejsce bez przyszłości, bez perspektyw, które się nie rozwija i w którym nic się nie dzieje.  Z perspektywy stolicy województwa wielkopolskiego (Poznań), miasto Konin w opinii uczestników wywiadu (UW) może kojarzyć się negatywnie, ze względu na przemysły węglowy, jako miejsce mało atrakcyjne w zanczeniu “nudne” ale jednocześnie jako miejsce o dobrej lokalizacji, z dobrą komunikację, pozbawianą korków ulicznych, wygodne do życia (w tym niskie koszty życia) z dostępem do jezior oraz z dobrą ofertą kulturalną. Mieszkańcy stolicy województwa wiedzą gdzie leży Konin, w której części wielkopolski, ale jednocześnie punktem odniesienia dla jego lokalizacji jest miejscowość Licheń (Sanktuarium Kultu Maryjnego). | “ Miasto bez perspektyw, w którym nic się nie dzieje”  “Miasto umiera”  “Miasto bez przyszłości”  “ Konin blisko jezior”  “Konin koło Lichenia”  “Dobra lokalizacja, brak korków”  ‘Mieszkańcy Poznania wiedzą, gdzie leży Konin, ale skojarzenia z tym miastem są negatywne” |
| Charakter miasta w oczach **jego mieszkańców,** stereotypy, cechy wyróżniające, marka miasta  Pytania nr. 1, 3 | Miasto pod względem demograficznym starzeje się. Młodzi ludzie wyjeżdżają z Konia (często na studia do innego miasta) i już nie wracają. W konsekwencji spada liczba mieszkańców Konina - miasto wyludnia się. Rośnie grupa mieszkańców Konina, którzy są wieku poprodukcyjnym. Na emeryturze, rencie. Często są to byli pracownicy kopalni, elektrowni, huty, którzy ze względu na osiągniętą stabilizację nie angażują się już w rozwój miasta. Brakuje atrakcyjnych miejsc pracy dla młodych ludzi.  Charakterystyczne dla miasta Konina punkty z którymi jest kojarzony to: Słup Milowy w Koninie, Bulwar Nadwarciański, Jeziora, położenie blisko Lichenia,  Konin jest dobry miejscem do mieszkania dla rodzin z dziećmi (w tym uczącymi się ale do poziomu szkoły średniej), dla ludzi którzy mają stabilną sytuację zawodową i stałe zatrudnienie. Doceniający walory życia spokojnego, peryferyjnego oraz komfort braku korków charakterystycznych dla większych miast – „wszędzie blisko”. W tej grupie ze względu na ww walory znajdują się również osoby starsze, choć w sytuacji choroby, braku bliskich ocena miasta jako miejsca dobrego do życia dla tej grupy zmienia się. Najtrudniej żyje się młodzieży i młodym ludziom, ze względu na brak atrakcyjnych ofert pracy i ich ograniczoną liczbę. Brakuje również ciekawej oferty kulturalnej. | “ Miasto bez perspektyw, w którym nic się nie dzieje”  “Miasto umiera”  “Miasto bez przyszłości”  „ Nic się tutaj nie dzieje, trzeba stąd wyjechać”  Nic się nie dzieje, brak miejsc pracy dla młodych. Miasto się kurczy i starzeje”  „Młodzi uciekają… co zrobimy jak zamkną kopalnię?”  „Rodziny z dziećmi”  „Dobre miejsce do życia dla osób ceniących sobie spokój, komfort dojazdu do pracy, dobre szkoły, dużo zieleni”  „Jest dobre dla osób mających stałe zatrudnienie”  „Trudno żyje się osobą starszym, schorowanym, samotnym”    „Najtrudniej żyje się ludziom młodym z uwagi na ograniczoną liczbę miejsc pracy, która by ich satysfakcjonowała” |
| Ogólnych charakter miasta w oczach rozmówców, stereotypy, cechy wyróżniające, marka miasta, stopień związania rozmówców z miastem,  Pytania nr.1, 2, 3 | Dawnej głównym motorem rozwoju miasta Konina był przemysły węglowy. Stanowił jego markę i wyróżnik. Obecnie miasto ze względu na silne uzależnienie od upadającego przemysłu węglowego jest postrzegane jako miejsce bez przyszłości, bez perspektyw, które się nie rozwija i w którym nic się nie dzieje.  Brak przywiązania do miasta, zwłaszcza ludzi młodych. Mieszkańcy nie utożsamiają się z miastem na tyle by do niego wracać. Często o powrocie decydują kwestie rodzinne niż oferta miasta. | “ Miasto bez perspektyw, w którym nic się nie dzieje”  “Miasto umiera”  “Miasto bez przyszłości” |
| Atrakcyjność miasta dla poszczególnych grup wiekowych  Pytania nr. 3 | Miasto atrakcyjne dla:  - rodzin z dziećmi,  - ludzi ze stabilną sytuacją zawodową i stałym zatrudnieniem,  - ludzie na rencie, emeryturze, osoby starsze (poza schorowanymi, samotnymi)  Miasto nieatrakcyjne dla:  - młodzieży (ze względu na zaplecze kulturalne, rozrywkowe w rozumieniu pub, restauracje, miejsce spotkań)  - młodych ludzi ze względu na brak atrakcyjnych ofert pracy. | „Dobre miejsce do życia dla osób ceniących sobie spokój, komfort dojazdu do pracy, dobre szkoły, dużo zieleni”  „Jest dobre dla osób mających stałe zatrudnienie”  „Trudno żyje się osobą starszym, schorowanym, samotnym”  „Najtrudniej żyje się ludziom młodym z uwagi na ograniczoną liczbę miejsc pracy, która by ich satysfakcjonowała |
| Potencjał gospodarczy i inwestycyjny miasta  Pytania nr. 4, 6, 7 | Potencjał miasta:  - Budowa ciepłowni geotermalnej w Koninie  - Zagospodarowanie wyspy Pociejewo - wykorzystanie wód geotermalnych.  - Budowa biogazowni odpadów zielonych i kuchennych,  - Spalarnia,  - Korzystne położenie geograficzne stwarza doskonałe warunki dla rozowju przedsiębiorczości, w tym dla branży TSL (transport-spedycja-logistyka).  - Wybudowana Infrastruktura drogowa, oddana do użytku 15 grudnia 2007 „Przeprawa przez rzekę Wartę w ciągu drogi krajowej nr 25 „Most Unii Europejskiej”. Inwestycja znacznie usprawniła komunikację i „wzmocniła” połączenie pomiędzy „starą” a „nową” częścią miasta Konina. | „Geotermia”  „Stacja biogazowa”  „Miasto Zielonej Energii”  „Zagospodarowanie Pociejewa” |
| Potencjał społeczny miasta  Pytania nr. 4, 6, 7, 15 | Potencjał społeczny miasta tkwi w jego mieszkańcach, a jego rozwój napędzają liderzy oraz włodarze miasta. Ich inicjatywa, zaangażowanie, pomysły. | „Rozwój miasta napędzają liderzy, włodarze miasta, osoby decyzyjne”  „Rozwój miasta napędzaj ludzie i położenie” |
| Główne deficyty inwestycyjne i gospodarcze miasta  Pytania nr. 5, 7 | Inwestycja w Geotermię ( w tym wieloobszarowe wykorzystanie wód geotermalnych, zagospodarowanie wyspy Pociejewo) jest postrzegana jako główny potencjał rozwojowy miasta. Brak możliwości realizacji inwestycji, spowodowany brakiem środków finansowych ( w przypadku nie otrzymania dotacji) może stanowić główny deficyt miasta. | „Geotermia”  „Zagospodarowanie Pociejewa” |
| Główne deficyty społeczne miasta  Pytania nr. 5, 6.2, 7 | Deficyt społeczny miasta to nastawienie i mentalność jego mieszkańców. Brak pozywanego nastawienia i zaangażowania (zwłaszcza młodych ludzi w działania prowadzone na rzecz miasta. Uczestnikami konsultacji społecznych w sprawach ważnych dla mieszkańców są przede wszystkim osoby starsze). Miasto postrzegane jest jako miejsce którego potencjał został już wykorzystany (przemysł węglowy). Brakuje świadomości wśród mieszkańców na temat nowych możliwości i nowych kierunków budowania potencjału miasta.  Bliskość dużych ośrodków miejskich (Poznań, Łódź) jest często alternatywą wybieraną przez młodych mieszkańców Konia, co pogłębia deficyt społeczny poprzez odpływ potencjału ludzkiego. | „Zmiana myślenia o odejście od hasła „*należy mi się*” „  „Świadomość, nastawienie, chęć współpracy”  „Nastawieni do miasta” |
| Otwartość liderów na „obcych”  Pytania nr. 8, 15 | Liderzy są otwarci na nowych mieszkańców miasta, zwłaszcza na młodych ludzi pochodzących z gmin ościennych, obcokrajowców czy studentów chcących skorzystać z oferty edukacyjnej PWSZ (Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Koninie). | „Mieszkańcy okolicznych gmin „  „Młodzi ludzie i obcokrajowcy”  „Studenci” |
| Ocena miasta w kontekście jego siły przyciągania nowych mieszkańców  Pytania nr.7, 8 | Potencjał miasta to dobre zaplecze w postaci infrastruktury mieszkaniowe, komunikacji miejskiej, sieci placówek oświatowych. Miasto Konin jest postrzegane jako miejsce dobre do życia dla rodzin z dziećmi w bliskości jezior.  W przyszłości siła przyciągania nowych mieszkańców może leżeć w zidentyfikowanym potencjale inwestycyjnym miasta – patrz pkt. p*otencjał gospodarczy i inwestycyjny miasta.* | „Geotermia”  „Stacja biogazowa”  „Miasto Zielonej Energii”  „Zagospodarowanie Pociejewa”  „Mieszkania, dobra jakość życia”  „Dobre miejsce do życia dla osób ceniących sobie spokój, komfort dojazdu do pracy, dobre szkoły, dużo zieleni” |
| **MODUŁ LUDZIE, INSTUCJE, WSPÓŁPRACA** |  |  |
| Otwartość liderów na zmianę, nowe inicjatywy  Pytania nr. 8, 9, 15 | Liderzy są otwarci na zmianę. Deklarują wsparcie w przeprowadzeniu procesu zmiany poprzez podzielenie się wiedzą, doświadczeniem, posiadanymi zasobami ludzkimi (specjalistami) oraz ofertą świadczonych usług o charterze publicznym. (np. edukacja, opieka nad dzieckiem . wychowanie). Liderzy określili, iż szkolenia, doradztwo, edukacja społeczna i pozyskiwanie funduszy są działaniami poprzez, które mogą się włączyć w proces zmian. | „Umiejętność zarządzania dużą grupą ludzi”  „Wiedza, doświadczenie”  „Opieka nad dziećmi, dobra edukacja, wychowanie, wsparcie dla każdego dziecka”  „Doradztwo, pozyskiwanie funduszy” |
| Jakie wspólne cele mają liderzy, co ich łączy, czy jest między nimi atmosfera współpracy? Plany i aspiracje  Pytania nr. 10, 11, 15 | Współtworzenie i realizacja Strategii Rozwoju Miasta Konina na lata 2020-2030 „Konin. Zielone Miast Energii” stanowi cel i wspólny mianownik dla podejmowanych działań przez Liderów Instytucjonalnych. Współpracują ze sobą w zakresie inicjatyw kulturalnych, edukacyjnych (w tym ekologicznych), jak również podejmują wspólne działania w zakresie realizacji projektów finansowanych ze środków zewnętrznych – projekty partnerskie. | „ Edukacja ekologiczna, Strategia dla Konina „Zielona Energia”  „Realizacja projektów unijnych”  „Imprezy kulturalne”  „Edukacja ekologiczna” |
| Deficyty organizacji / instytucji, bariery na jakie napotykają lokalni liderzy  Pytania nr.13, 15 | Ograniczone środki finansowe, brak kadry (niż demograficzny), niskie wynagrodzenie, ograniczenia lokalowe są najczęściej wymienianymi deficytami. | „Brak środków do realizacji celów i zamierzeń zawartych w Strategii”  „Brak miejsca i ludzi, słabe pensje”  „Niż demograficzny, zmiany prawne” |
| Potencjał współpracy polegający na wymianie informacji  Pytania nr. 9, 11,12.3, 15 | Potencjał współpracy stanowią wspólne przedsięwzięcia, partnerstwo, organizacja spotkań, szkoleń. Liderzy współpracują ze stałymi, sprawdzonymi parterami pozyskanymi z wcześniejszych projektów |  |
| Gotowość do dzielenia się zasobami rzeczowymi, ludzkimi i intelektualnymi  Pytania nr 9, 11, 15 | Liderzy deklarują gotowość do dzielenia się zasobami, które posiadają – patrz pkt. *„Otwartość liderów na zmianę, nowe inicjatywy”* | „Umiejętność zarządzania dużą grupą ludzi”  „Wiedza, doświadczenie”  „Opieka nad dziećmi, dobra edukacja, wychowanie, wsparcie dla każdego dziecka”  „Doradztwo, pozyskiwanie funduszy” |
| Gotowość liderów do zaangażowania we wspólne projekty  Pytania nr. 9, 10, 11, 12,15 | Liderzy deklarują gotowość do podejmowania wspólnych inicjatyw. Wspólne działania są już przez nich podejmowane. – patrz pkt. *Jakie wspólne cele mają liderzy, co ich łączy, czy jest między nimi atmosfera współpracy? Plany i aspiracje* | „ Edukacja ekologiczna, Strategia dla Konina „Zielona Energia”  „Realizacja projektów unijnych”  „Imprezy kulturalne”  „Edukacja ekologiczna” |
| Sposoby i styl zawiązywania się partnerstw, skupienia się wokół wspólnego działania, celu  Pytania nr. 11, 12, 15 | Liderzy poszukują Partnerów samodzielnie, zgodnie z zapotrzebowaniem – tj. jeśli realizacja projektu wykracza poza możliwości jednostki.  Partnerstwa wypracowywane są w drodze spotkań, wcześniejszych doświadczeń nabytych przy projektach partnerskich. | „ Częściowo mamy swoich partnerów w większości sami realizujemy przedsięwzięcia”  „ Szukamy w mieście i poza miastem”  „Szukamy parterów samodzielnie” |
| ~~Identyfikacja najsilniejszych liderów, organizacji instytucji z największym potencjałem do organizacji przedsięwzięć rozwojowych~~  ~~Pytania nr.15.1, 15.2~~ |  |  |
| ~~Samodzielność liderów w finansowaniu pomysłów przedsięwzięć, pozyskiwaniu funduszy~~  Pytania nr. 15.8 |  |  |
| Zaufanie liderów do miasta, wiara w skuteczność działania władz  Ten wątek może pojawić się przy okazji każdego pytania |  |  |

OBSERWACJE BADACZA

Czy ludzie przybyli na spotkanie znają się, na ile sobie ufają, jak im się rozmawia, jaka była atmosfera spotkania

Uczestnicy w dużej mierze znają się. Posiadają wiedzę o profilu i zakresie działań podejmowanych przez zaproszonych Liderów Instytucjonalnych. Atmosfera spotkania była swobodna i przyjazna. Każdy uczestnik spotkania miał możliwość zabrania głosu i wypowiedzenia się.

WNIOSKI BADACZA

Liderzy posiadają wiedzą w zakresie wyzwań jakie stoją przed Miastem. Zidentyfikowali jego potencjał i wskazali najważniejsze ze swojego punktu widzenia inwestycje i aktywności miasta.

W wyniku przeprowadzonego wywiadu można zdefiniować ważne z punktu widzenia UW podstawowe kierunki rozwoju Miasta:

* pobudzenie mieszkańców w obszarze przedsiębiorczości, aktywności społecznej a także do budowania relacji i „związania” z miastem, dostosowanie sposobu nauczania do kształtowania kreatywnego człowieka (mieszkańca miasta).
* wykorzystania naturalnego bogactwa miasta (wody geotermalne, inwestycja w odnawialne źródła energii i wyspecjalizowanie się w nich, położenie geograficzne, dostępność jezior)
* stworzenie dobrej przestrzeni dla życia (rozwój usług i infrastruktury kulturalno – rekreacyjnej, tworzenie przestrzeni w tym zielonej, która sprzyja integracji społeczne w tym przede wszystkim tworzenie miejsc spotkań i aktywności młodych ludzi, scalenie miasta podzielonego pod względem przestrzennym).
* Miasto musi stworzyć swoją „nową markę”.

REKOMENDACJE BADACZA